



CAMARA DE INDUSTRIALES DE
BIENES DURABLES DE CONSUMO

CÁMARA DE INDUSTRIALES DE BIENES DURABLES DE CONSUMO

Paraguay 1855

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel. 54.11. 4812 – 0232

Curso Avanzado sobre

“ANÁLISIS DE RIESGO CREDITICIO”

Dirigido a:

Auxiliares, Analistas, Jefes y Gerentes de los Departamentos de Créditos, Finanzas, Comercial y/o a quienes requieran adquirir / ampliar /mejorar sus conocimientos / habilidades en el manejo del riesgo crediticio.

Preparación previa de los cursantes: Es necesario que los cursantes tengan conocimientos – por lo menos básicos – y algo de experiencia sobre el análisis de estados financieros y de los criterios utilizados en el análisis de clientes.

Temario:

LOS RIESGOS EN EL OTORGAMIENTO DE CRÉDITOS	<i>Se analizan los distintos riesgos que afectan la actividad crediticia.</i>
LAS OCHO Cs DEL RIESGO CREDITICIO	<i>Se enumeran y analizan los “pilares”, los conceptos fundamentales del crédito.</i>
LA ENTREVISTA CON EL CLIENTE PARA OBTENER INFORMACIÓN	<i>Con una activa participación de los cursantes se analiza una entrevista entre un gerente de banco y un solicitante de crédito para verificar si se ha obtenido toda la información necesaria.</i>
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	<i>Se revisan: - Varias formas de análisis: - Formato de los Estados Financieros - La revisión previa de los EEFF e Información adicional a requerir - Vuelco de Balances - Índices y Ratios (Utilización de una aplicación en Excel)</i>
PRINCIPALES RUBROS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	<i>Créditos por ventas (descuentos, provisiones, rendimiento financiero de ventas en cuotas) Bienes de cambio - valuación de los inventarios – efectos - sistemas de valuación (valores corrientes o de reposición) Bienes de uso - depreciación (directa) - depreciación acumulada</i>

ANÁLISIS DE LA LIQUIDEZ	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo se mide la liquidez? - Capital de trabajo - Índice de liquidez corriente - Algunos problemas en los índices de liquidez - Rotaciones - Proyección de requerimientos de capital de trabajo (Utilización de una aplicación en Excel)
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO EMPRESARIAL POR EL FLUJO DE FONDOS HISTÓRICO (EOAF-ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS)	Se explica el uso de la herramienta y se utiliza en un caso específico con una aplicación manual.
PROYECCIONES FINANCIERAS - Flujos Proyectados de Fondos	<ul style="list-style-type: none"> - Cómo de elaboran las Proyecciones de Capital de Trabajo Requerido y los Flujos Proyectados de Fondos - Cómo deben leerse e interpretarse - Cómo efectuar análisis de sensibilidad Se utilizan las herramientas en un caso específico usando aplicaciones en Excel ©
ANÁLISIS DE EMPRESAS POR "PUNTO DE EQUILIBRIO" ("BREAK EVEN POINT")	Se explica el uso de la herramienta y se utiliza en un caso específico con una aplicación en Excel ©
ANÁLISIS POR "TEST FINANCIERO"	Se explica el uso de la herramienta y se utiliza en un caso específico con una aplicación en Excel ©
CREDIT SCORINGS	<ul style="list-style-type: none"> - Historia - Como se elaboran. - Cómo se aplican.
CREDIT SCORING PARA OPERACIONES CON INDIVIDUOS / MONOTRIBUTISTAS	<ul style="list-style-type: none"> - Score de solicitud. - Score de Credit-Bureau. - Score por Requisitos.
CREDIT SCORING PARA OPERACIONES CON EMPRESAS	<ul style="list-style-type: none"> - Matriz de Crédito Comercial - El Z Score. - El "EMS MODEL" de Salomon Brothers. - El "Credit Score" para empresas.
DETERMINACIÓN DE PROBLEMAS EN LAS EMPRESAS	<p>"Las ocho razones que llevan las empresas al fracaso"</p> <p>Identificación de "señales de peligro"</p>
ANÁLISIS POR CONTRASTE	Con la activa participación de los asistentes se efectúa una valuación/comparación de dos empresas del mismo ramo, de similar tamaño y ubicación geográfica, utilizando sus estados financieros, índices y ratios y otra información disponible.

Metodología

El curso no se limitará a la simple exposición de los temas por el instructor – que se realizará a través de la proyección de “slides” con resúmenes - sino que se promoverá la activa participación de los cursantes. Se plantearán casos y ejercicios que tengan relación con los temas expuestos y – sin dejar de lado los fundamentos teóricos – se enfatizará la exposición sobre los aspectos prácticos que sean de utilidad al participante.

Material para los cursantes

A los cursantes se les entregará:

- a) Un ‘apunte’ conteniendo la exposición del instructor completa
- b) Las aplicaciones para PC en Excel © utilizadas en los diversos temas

Fechas y Horarios

Los días 13 y 14 de Junio de 2012 de 9.30 a 13.00 y de 14.30 a 18.00 hs. Se prevé un "coffee-break" de 15 minutos entre cada módulo de 4 horas.

Lugar

Auditorio de la C.I.C. - Cámara de Industriales de Bienes Durables de Consumo, Paraguay 1855, C.A.B.A.

Instructor

Alberto Ricardo Sgueglia

Desde 1992, ha dictado más de 60 cursos sobre ANÁLISIS DE RIESGO CREDITICIO para instituciones (ABA Asociación de Bancos de Argentina, A.M.B.A. Asociación Marketing Bancario Argentina), para Bancos HSBC Bank-ex Roberts, Exprinter, San Luis, Nación Argentina, Ciudad de Buenos Aires, Credicoop, Santiago del Estero), empresas (Aceitera General Deheza, Foncap Fondo de Capital Social, Fo-Co Formación y Cambio Organizacional) incluyendo un curso de dos módulos (Básico y Avanzado) el 23/octubre/2007, un curso Avanzado los días 16 y 17/Julio/2008 y un curso Básico el 16/Junio/2010 en la C.I.C. Cámara de Industriales de Bienes Durables de Consumo.

Ha tenido una extensa carrera laboral; Vice Presidente y Gerente del Bank of America, Gerente Comercial y de Créditos del Banco Roberts y del Banco Comercial del Norte, así como posiciones crediticias gerenciales en otras entidades. Fue asesor del Banco Roberts y de Aceitera General Deheza en la implementación de sistemas de Análisis Crediticio.